



Nous recherchons

CHARGE(E) DE CONTENU EDITORIAL

Rejoignez INOVEA : Façonnez l'Avenir avec Nous

Chez INOVEA, nous croyons en la force de l'innovation et de la collaboration pour conduire le changement dans notre secteur. En tant que société en plein essor, nous cherchons à intégrer des talents passionnés et visionnaires qui aspirent à faire la différence. Si vous êtes animé par le désir de relever des défis, d'apporter des solutions créatives et de travailler dans un environnement dynamique qui valorise votre contribution, alors INOVEA est votre prochaine destination. Nous recherchons, en renforcement de l'organisation actuelle du service communication et marketing, **un(e) Chargé(e) de contenu éditorial**.

Chez INOVEA, nous vous offrons un terrain propice à l'expression de votre potentiel, où chaque journée apporte son lot de défis stimulants et de réussites partagées. Rejoignez-nous pour façonner l'avenir de notre secteur et laisser une empreinte durable sur notre entreprise et nos clients.

Les challenges qui vous attendent :

Rattaché(e) à la direction Marketing et Communication, vous gérerez la stratégie éditoriale et rédigez des contenus éditoriaux tous supports, digital et corporate, interviews, supports de communication interne et externe et des contenus d'information pour tous les publics.

Rédaction de tous supports Corporate, commerciaux, RH, Community Management, Presse

- Documents destinés à l'interne ou à l'externe (rapport d'activité, brochures, livret d'accueil, journal interne, plaquettes promotionnelles, fiches produit, books de ventes, dossier presse, contenu digital, etc.)
- Rédaction de comptes-rendus, reporting hebdomadaire, mensuels, annuels...
- Réalisation d'interviews, rédaction d'articles pour blogs et sites web
- Réalisation de campagne de mailings, SMS
- Analyse/synthèse : analyser les besoins, recueillir des informations, faire des propositions, des comptes-rendus
- Élaboration du contenu, des supports et des outils de communication
- Organisation et mise en œuvre des actions de communication

Mise en place d'une stratégie éditoriale dédiée au Réseau d'indépendants :

- Planning éditorial annuel adapté à chaque cible (salariés, réseau d'indépendants, clients, grand public, décideurs, partenaires, presse)

Participation à la rédaction des sites web, Intranet, Media interne en collaboration avec le webmaster/webdesigner.

Réalisation des supports de communication

- Participer aux supports de communication dans le cadre de la charte graphique (chemin de fer, rédaction)
- Mettre sous forme écrite, graphique, ou audiovisuelle, des messages et des publications
- Modifier et/ou mettre en page un support de communication : plaquettes commerciales, documents internes, annonces publicitaires, cartons d'invitation, power point...

Activités diverses

- Participation à l'élaboration d'une stratégie social média
- Participation à la gestion et à la conduite des projets
- Participation active à la rédaction du brand content sur les réseaux

Le profil recherché :

COMPÉTENCES

- Adapter son discours à son interlocuteur
- Mettre en œuvre ses connaissances de la langue française (vocabulaire, syntaxe, orthographe...)
- Maîtrise de l'univers web, de ses enjeux, de ses outils
- Grande capacité d'écoute et d'analyse ainsi qu'un excellent niveau rédactionnel
- Maîtrise parfaite de la rédaction adaptée au digital
- Maîtrise de l'anglais : rédactionnel professionnel exigé
- Utiliser les logiciels de gestion de projet
- Compréhension des mécanismes communautaires
- Connaissance et maîtrise des différents réseaux sociaux (et leurs outils)
- Culture web, marketing, e-marketing, communication
- Maîtrise rédactionnelle, adaptée au secteur de l'entreprise
- Connaissance des principales règles du référencement

PROFIL

- Avoir une bonne capacité d'écoute et d'analyse, être organisé et rigoureux
- Diplomatie, souplesse et discrétion
- Aisance relationnelle et aptitude à travailler avec des interlocuteurs multiples et travail en équipe
- Maîtrise des outils de PAO et basiques en création vidéo
- Maîtrise d'un outil d'emailing (Sarbacane, Mailchimp, Sendingblue ou autre)
- Utilisation d'un CRM
- Expérience en BtoB dans le secteur Banque/Assurance/CGP/ Marketing Réseau appréciée
- Expérience bilingue appréciée

En rejoignant nos équipes, vous bénéficierez de :

- Poste en CDI basée à Mauguio (34)
- Mutuelle santé groupe, prévoyance groupe prise en charge à 70% par l'employeur
- Tickets restaurants, intéressement et plan d'épargne entreprise

Votre parcours chez INOVEA : Développez votre potentiel

En vous joignant à INOVEA, vous ne rejoignez pas seulement une entreprise, mais une organisation qui encourage la croissance personnelle et professionnelle. Nous offrons un environnement de travail stimulant où chaque jour est une occasion d'apprendre et de se surpasser. Chez INOVEA, vous aurez l'opportunité de travailler sur des projets innovants, de collaborer avec des experts du secteur et de contribuer à des initiatives stratégiques qui façonnent l'avenir de notre industrie.

Nous valorisons la diversité, l'inclusion et le développement professionnel continu. En tant que membre de notre équipe, vous bénéficierez de formations personnalisées, de mentorat et de perspectives de carrière qui reflètent vos ambitions et vos compétences.

Si vous êtes prêt à relever le défi et à faire partie de notre voyage passionnant, nous aimerions entendre parler de vous. Envoyez-nous votre candidature à : rh@inovea-group.com et commencez votre aventure avec INOVEA, où vos idées peuvent ouvrir de nouvelles voies et contribuer à un avenir meilleur.